

Be
Neutral

BrandBook

Índice

1. Valores
2. Personalidade
3. Identidade visual
4. Imagética

Valores

Comprometida
Inovadora
Sustentável
Transparente
Positiva
Contagiante

1.

Comprometemos-nos a equilibrar o mundo no ponto perfeito, para transformar positivamente o seu futuro, o nosso e o de todos. Viajamos com consciência e inovação para dar cor aos seus caminhos e para que respire vida no seu dia a dia. Estamos em todo o lado: na essência da mudança, na onda da sustentabilidade e sempre presentes consigo. Por um futuro carbono zero.

Personalidade

2.

Movidos por um futuro carbono zero.

Com os pés assentes na terra, ela é guiada por uma vibração que contagia qualquer sítio por onde passa. É persistente e carrega a resiliência de um ser inspirador que não só se preocupa com o que a rodeia mas, está igualmente focada em cuidar e mudar para fazer o que é certo. É fruto de uma energia crescente, rodeada de sinceridade e autenticidade e, é isso, que a torna tão única, presente e real.

Identidade Visual

3.

Logotipo

O sistema de identidade visual Be.Neutral é definido por uma versão principal e versões alternativas. Sempre que possível deverá ser utilizada a versão principal do logotipo.



Grelha Construção

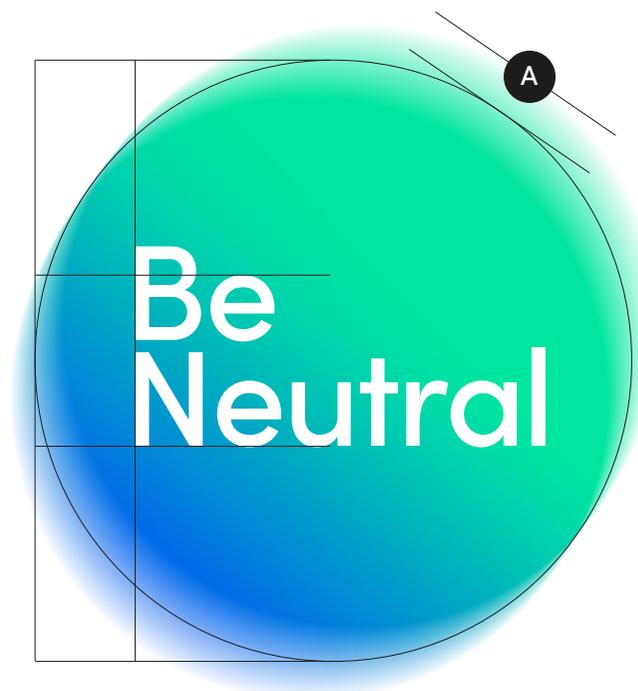
A relação de proporção dos elementos que compõem o logotipo deverá ser sempre respeitada.

A Radial Blur; **Quant. 15**

Dim. Mínima

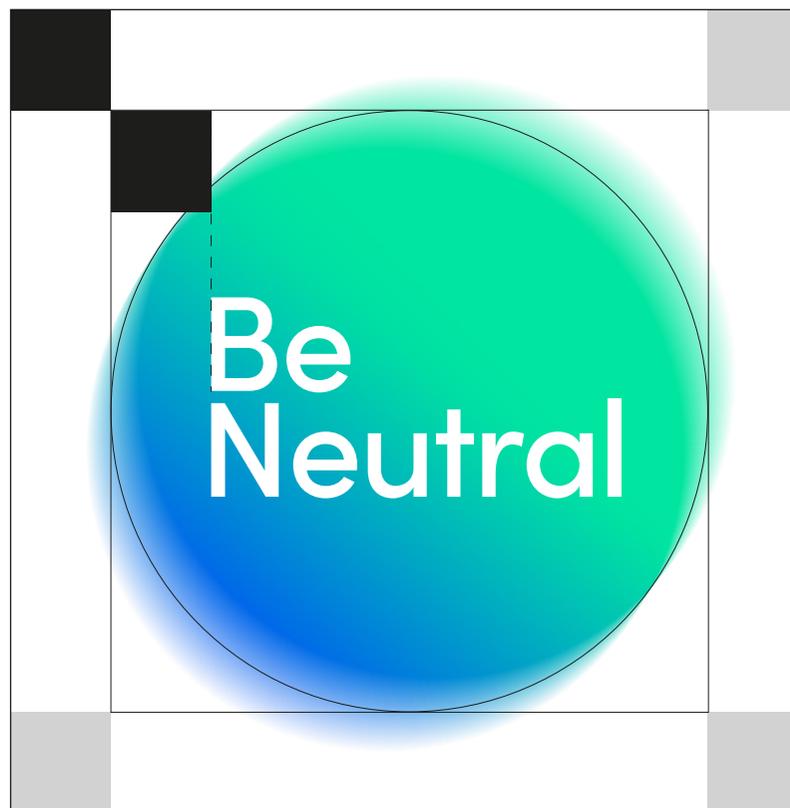


A Radial Blur; **Quant. 10**



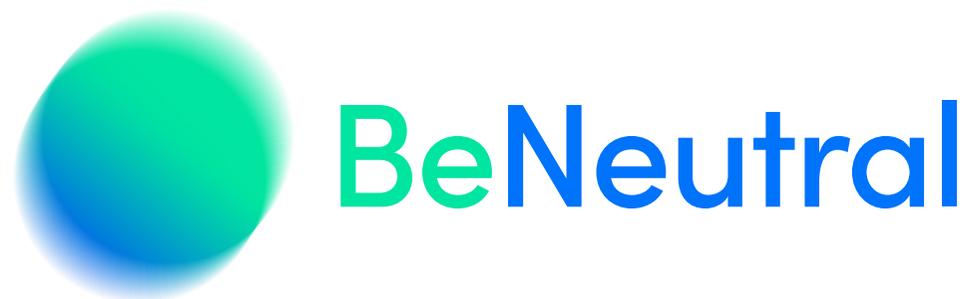
Área proteção

A área de proteção da marca deverá corresponder à relação proporcional entre o símbolo e o lettering.



Logotipo

A versão horizontal do logotipo permite a aplicação da marca sempre que o suporte ou a dimensão não permita a utilização da versão principal. A versão horizontal foi desenvolvida para utilização em aplicações de menor dimensão ou/e carácter institucional. Ex. Templates de apresentação, folha de projecto, entre outros.



Logotipo

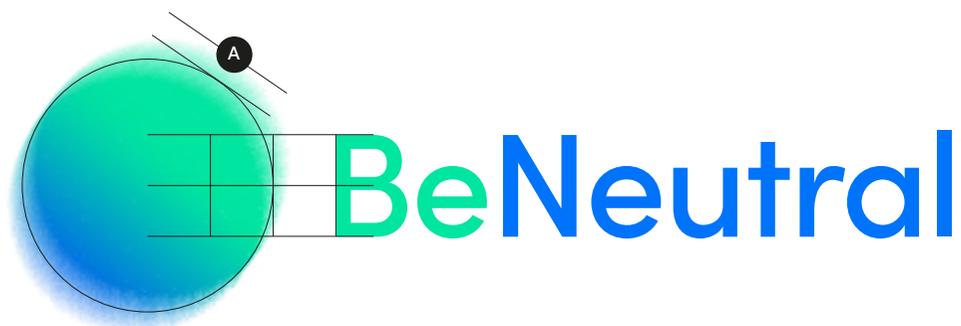
A relação de proporção dos elementos que compõem o logotipo deverá ser sempre respeitada.

A Radial Blur; **Quant. 15**

Dim. Mínima

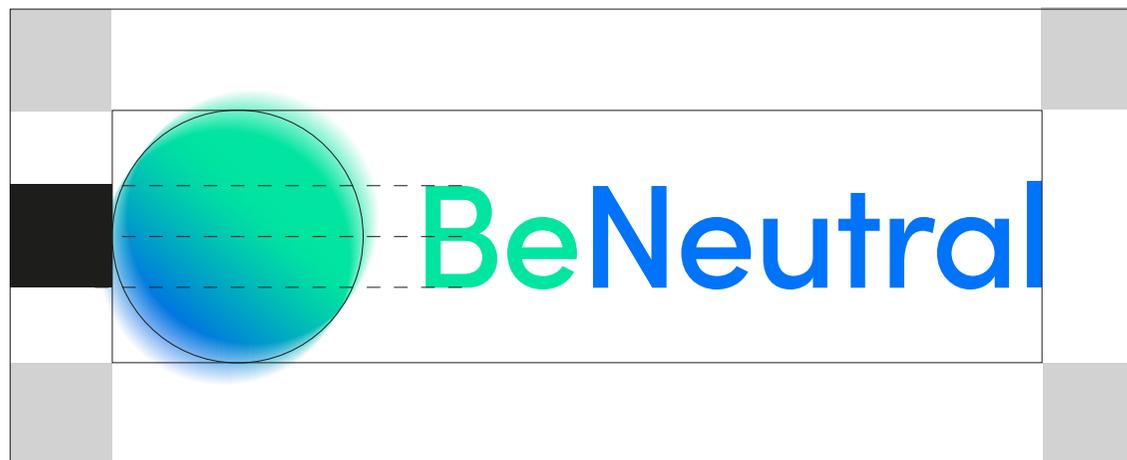


A Radial Blur; **Quant. 6**



Área proteção

A área de proteção da marca deverá corresponder à relação proporcional entre o símbolo e o lettering.



Tipografia suporte

A tipografia que acompanha o logotipo em todo o material de identidade corporativa, é a Sofia Pro, nas versões:

Fonte Oficial

Sofia Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Sofia Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Sofia Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Ex. Hedline

**Movidos
por uma cidade
mais nossa**

Fonte de suporte (Sistema)

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Open Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Open Sans SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Cores oficiais



PANTONE®
3385 C



PANTONE®
285 C



PANTONE®
2935C



RGB
0 · 229 · 160
#00E5A0

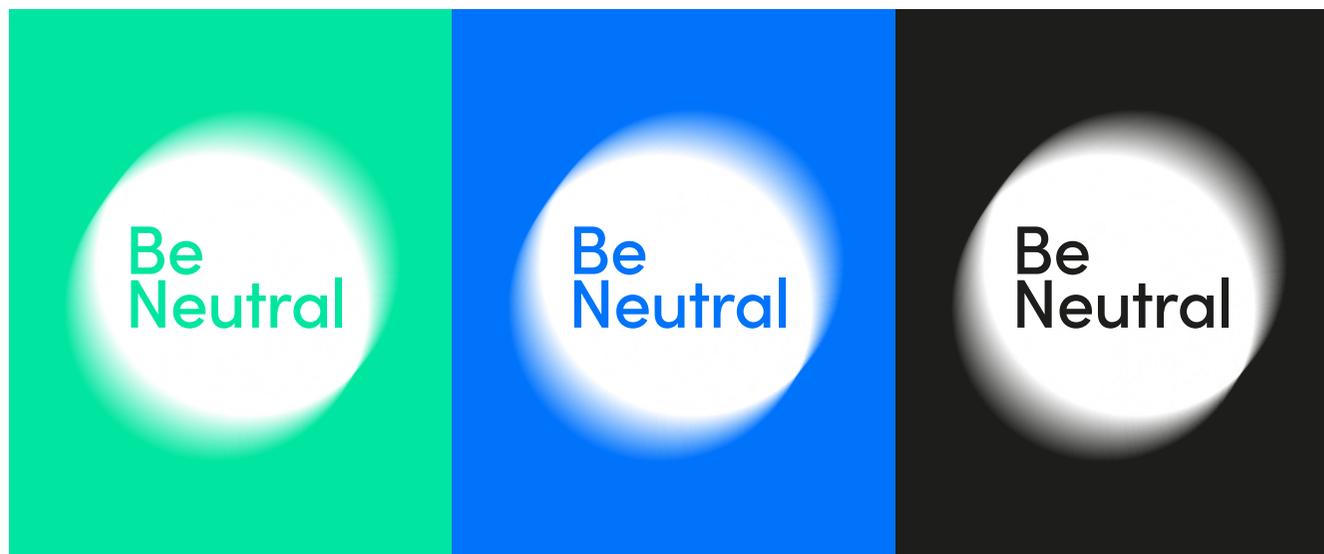


RGB
0 · 115 · 251
#0073FB

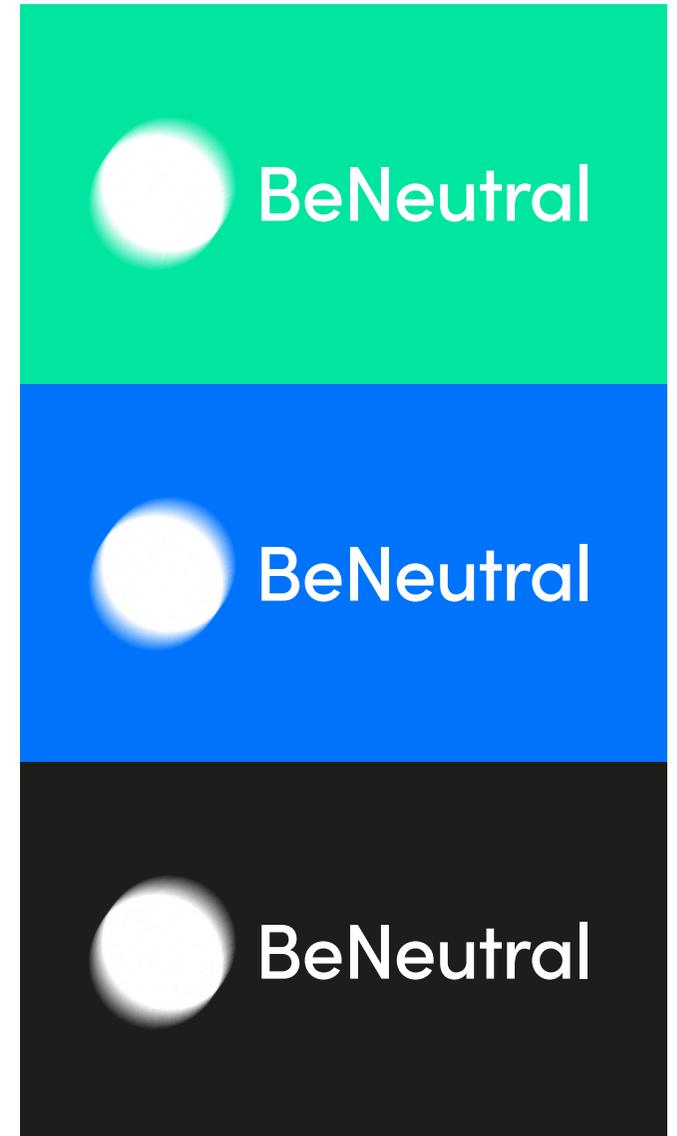


RGB
0 · 66 · 255
#0042FF

Cores oficiais
Alto contraste



Cores oficiais
Alto contraste



Cores não oficiais
Alto contraste



Aplicações incorretas



Alteração da tipografia.



Alteração de dimensão entre símbolo e tipografia.



Aplicação na diagonal.



Distorção da marca.



Aplicação da gama cromática



Proteção da marca..

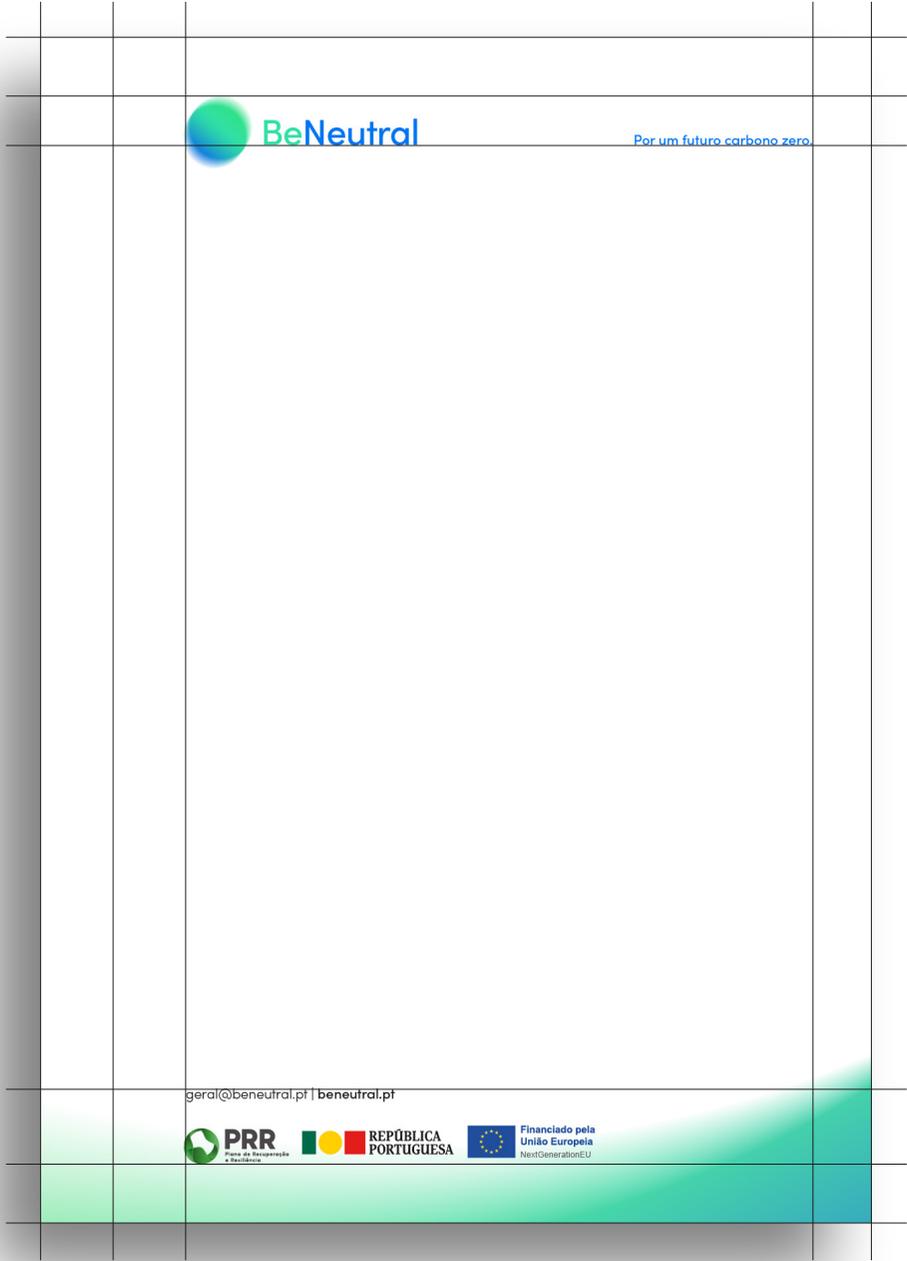
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Proin luctus tellus elementum
massa blandit ultricies.

Identidade Visual Aplicações

3.1

Suportes corporativos

Folha de carta.



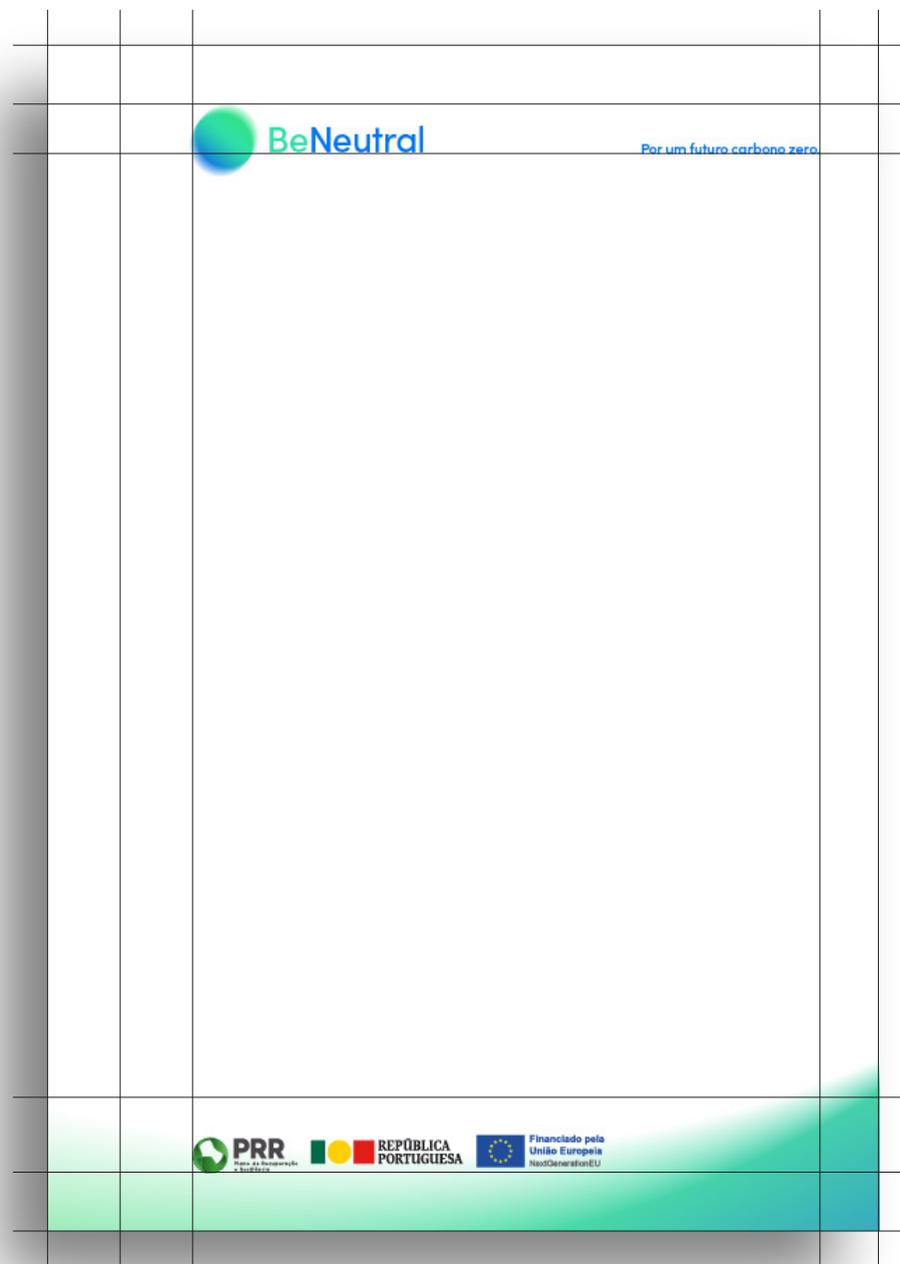
Por um futuro carbono zero

geral@beneutral.pt | beneutral.pt



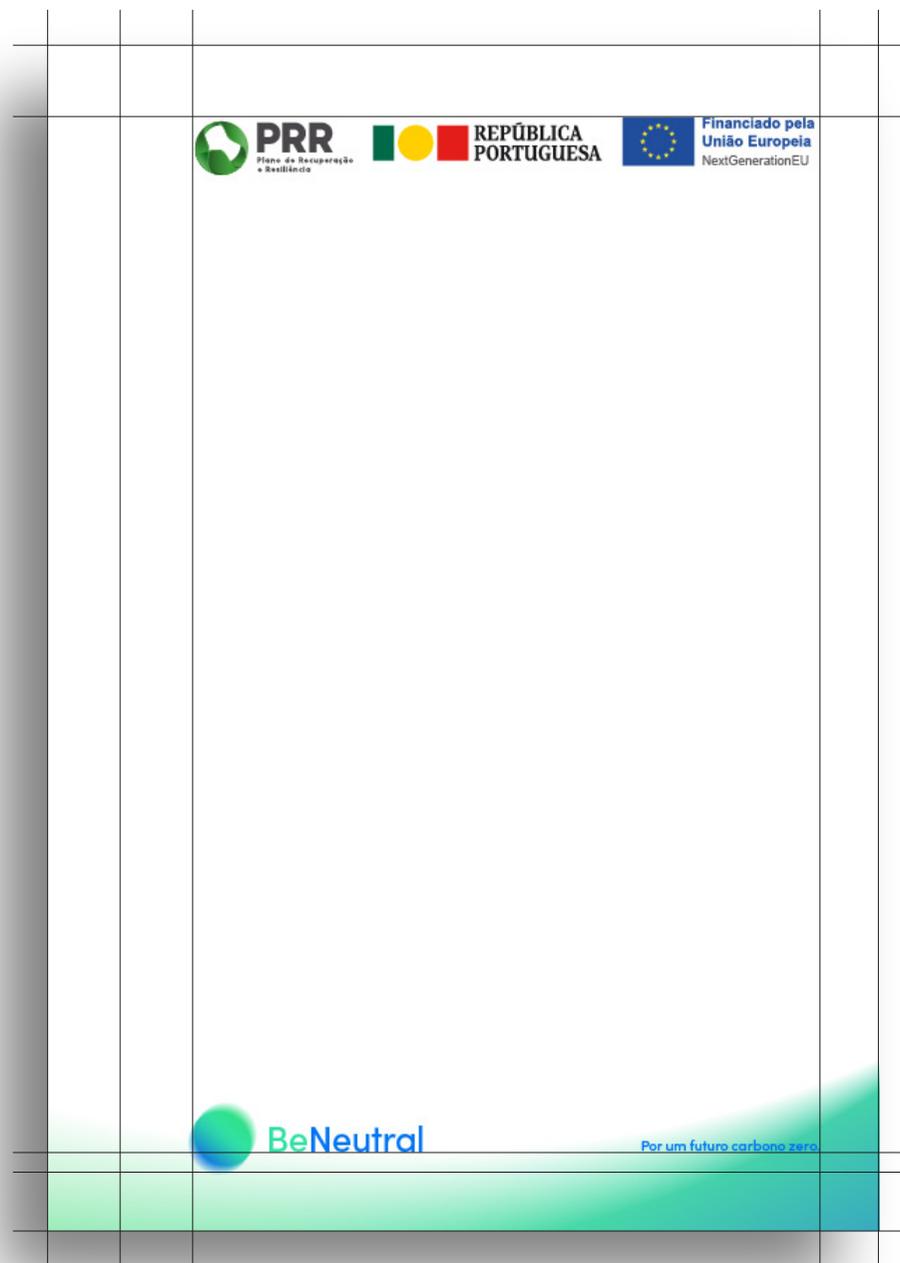
Suportes corporativos

Folha de projeto **Modelo 1.**



Suportes corporativos

Folha de projeto **Modelo 2.**

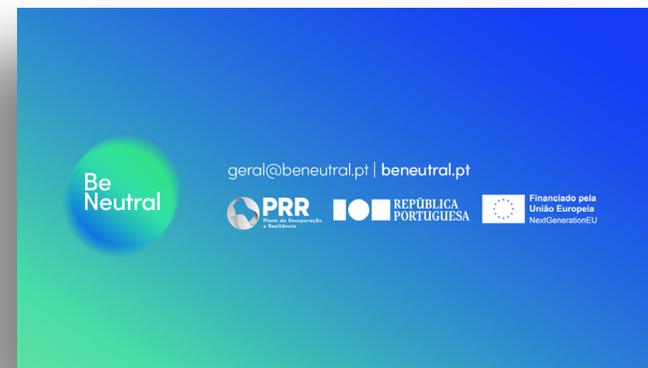


Suportes corporativos

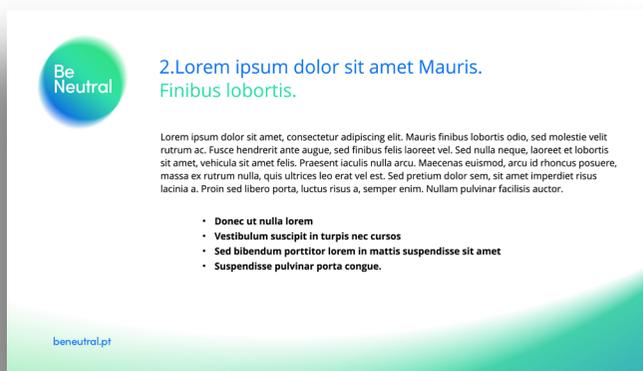
Template apresentação.



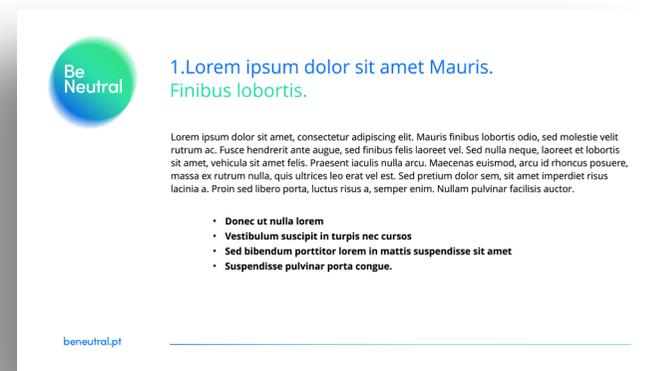
Página 1



Última página



Miolo 1 (Opção)



Miolo 2 (Opção)

Barra Be.Neutral



Por um futuro carbono zero.



Por um futuro carbono zero.

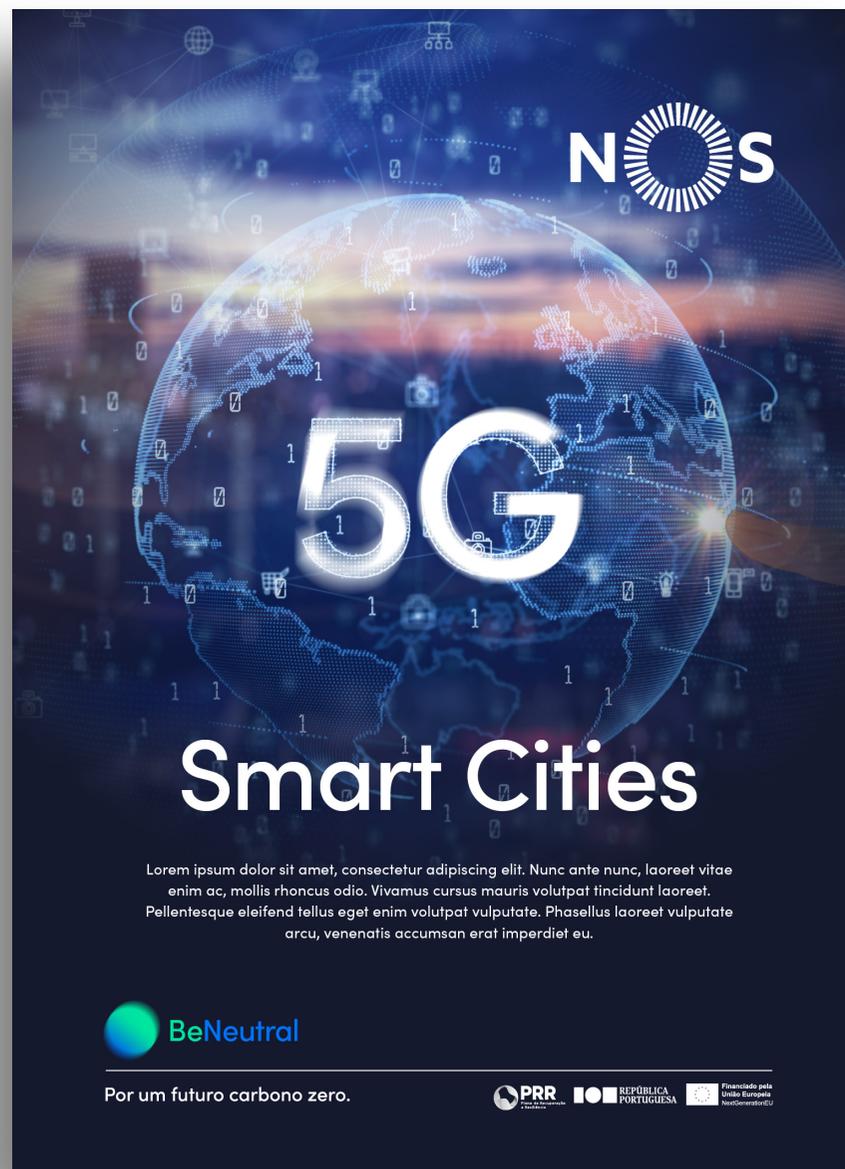


Por um futuro carbono zero.



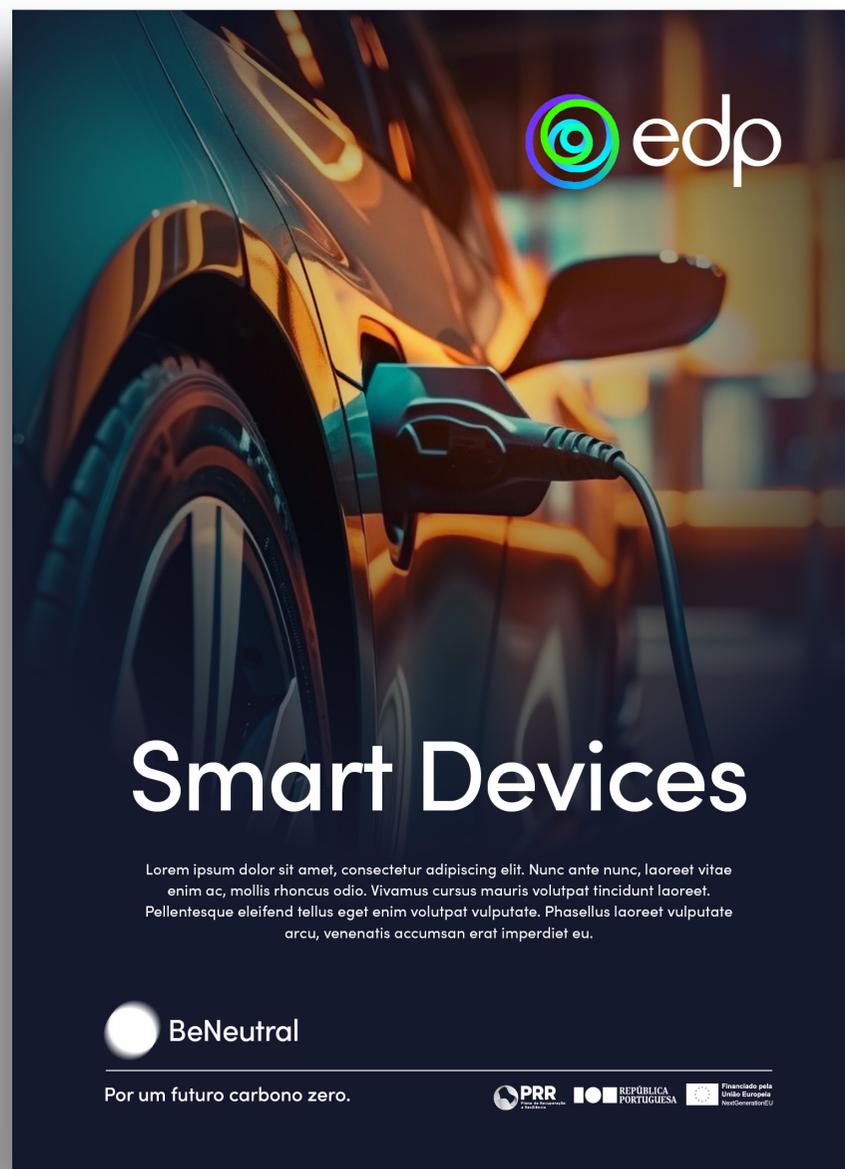
Barra Be.Neutral

Quando um membro da Agenda comunica um produto ou serviço associado ao Be.Neutral através de uma versão monocromática do seu logotipo, deverá utilizar a barra do projeto na versão a cores.



Barra Be.Neutral

Quando um membro da Agenda comunica um produto ou serviço associado ao Be.Neutral através de uma versão full color do seu logotipo, deverá utilizar a barra do projeto na versão monocromática.



Imagética

4.

Imagens

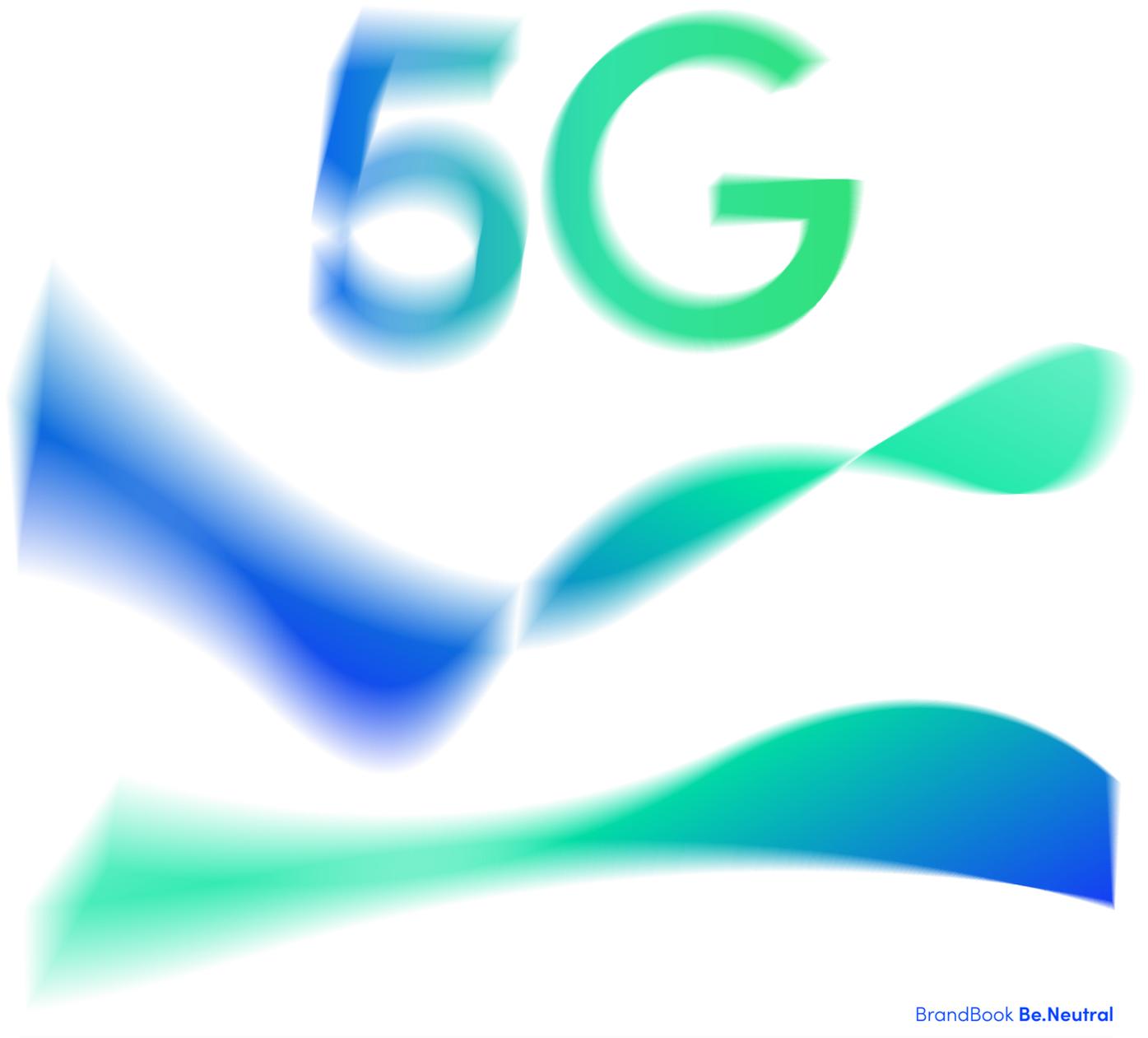
Be.Neutral é uma energia que flutua em qualquer parte da cidade, não se vê mas sente-se a sua companhia em qualquer passo dado. Uma emoção que pinta o mundo com mais cor e permite à vida brilhar com mais força. Toda a imagética da marca, tem de refletir este caráter inspirador da comunicação, em que a onda surge numa cor flutuante e permanece por todo o espaço.



Vectorial

Construção do universo visual gráfico Be.Neutral através de formas orgânicas e vectoriais.

A Radial Blur; Quant. 15



Imagética



