

Be  
Neutral

BrandBook

---

# Índice

1. Valores
2. Personalidade
3. Identidade visual
4. Imagética

---

# Valores

Comprometida  
Inovadora  
Sustentável  
Transparente  
Positiva  
Contagiante

1.

Comprometemos-nos a equilibrar o mundo no ponto perfeito, para transformar positivamente o seu futuro, o nosso e o de todos. Viajamos com consciência e inovação para dar cor aos seus caminhos e para que respire vida no seu dia a dia. Estamos em todo o lado: na essência da mudança, na onda da sustentabilidade e sempre presentes consigo. Por um futuro carbono zero.

---

# Personalidade

# 2.

## Movidos por um futuro carbono zero.

Com os pés assentes na terra, ela é guiada por uma vibração que contagia qualquer sítio por onde passa. É persistente e carrega a resiliência de um ser inspirador que não só se preocupa com o que a rodeia mas, está igualmente focada em cuidar e mudar para fazer o que é certo. É fruto de uma energia crescente, rodeada de sinceridade e autenticidade e, é isso, que a torna tão única, presente e real.

---

# Identidade Visual

# 3.

---

## Logotipo

O sistema de identidade visual Be.Neutral é definido por uma versão principal e versões alternativas. Sempre que possível deverá ser utilizada a versão principal do logotipo.



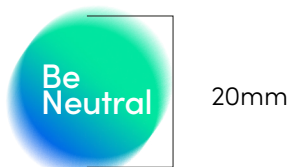
---

## Grelha Construção

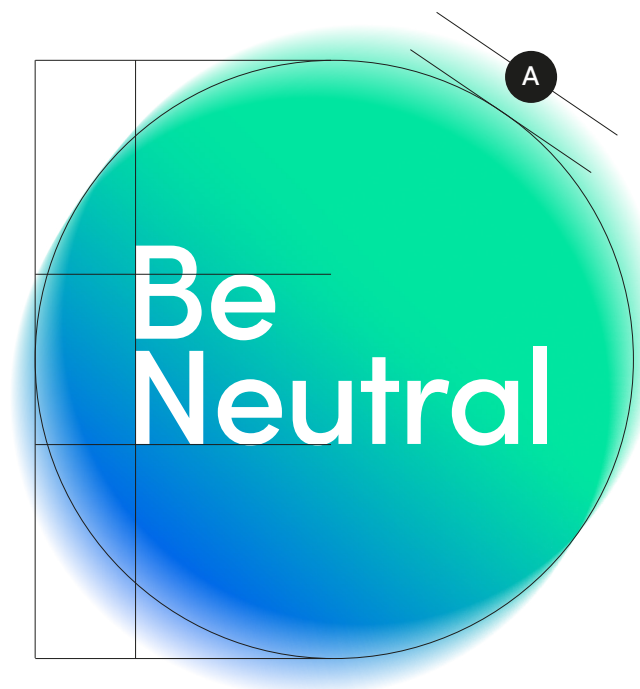
A relação de proporção dos elementos que compõem o logotipo deverá ser sempre respeitada.

**A** Radial Blur; **Quant. 15**

### Dim. Mínima



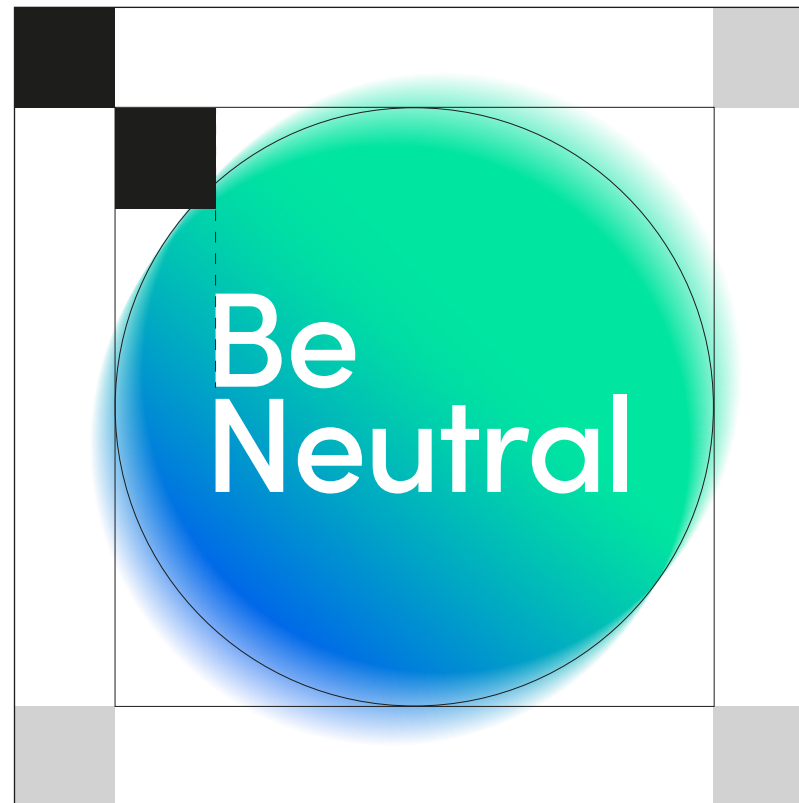
**A** Radial Blur; **Quant. 10**



---

## Área proteção

A área de proteção da marca deverá corresponder à relação proporcional entre o símbolo e o lettering.





---

## Logotipo

A versão horizontal do logotipo permite a aplicação da marca sempre que o suporte ou a dimensão não permita a utilização da versão principal. A versão horizontal foi desenvolvida para utilização em aplicações de menor dimensão ou/e carácter institucional. Ex. Templates de apresentação, folha de projecto, entre outros.



---

## Logotipo

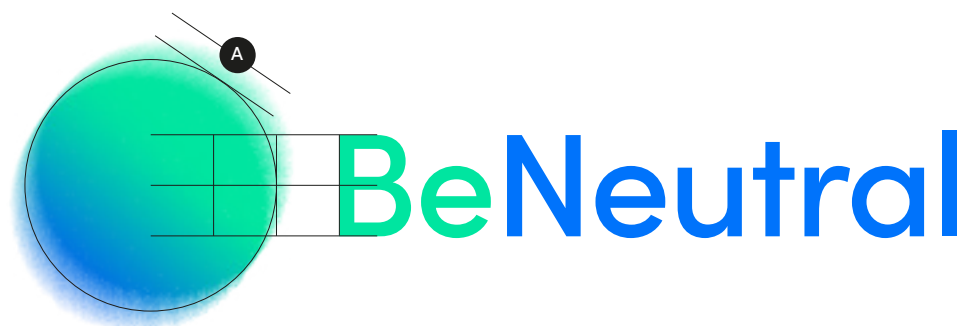
A relação de proporção dos elementos que compõem o logotipo deverá ser sempre respeitada.

**A** Radial Blur; **Quant. 15**

## Dim. Mínima



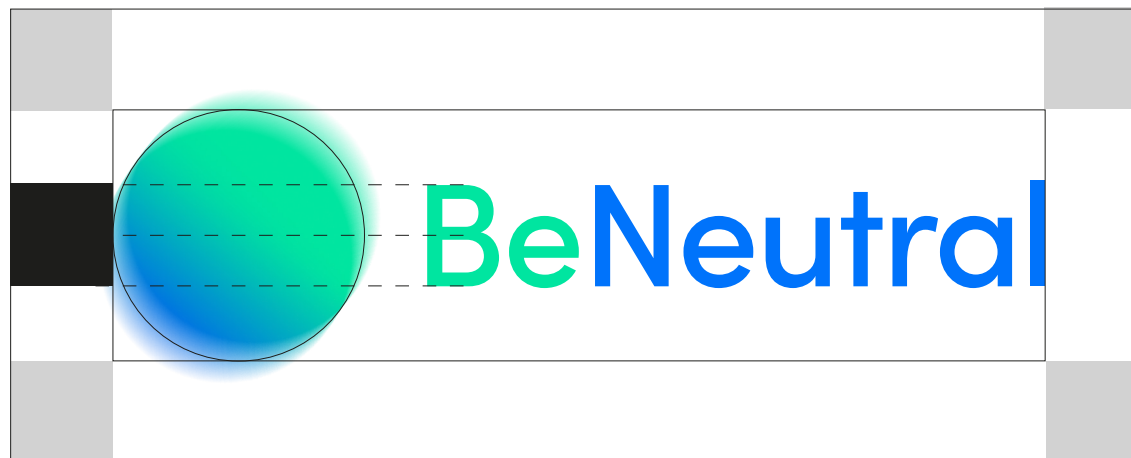
**A** Radial Blur; **Quant. 6**



---

## Área proteção

A área de proteção da marca deverá corresponder à relação proporcional entre o símbolo e o lettering.



---

## Tipografia suporte

A tipografia que acompanha o logotipo em todo o material de identidade corporativa, é a Sofia Pro, nas versões:

---

### Fonte Oficial

#### Sofia Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

#### Sofia Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

#### Sofia Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

### Ex. Hedline

---

**Movidos  
por uma cidade  
mais nossa**

---

### Fonte de suporte (Sistema)

#### Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

#### Open Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

#### Open Sans SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

---

## Cores oficiais



PANTONE®  
3385 C



PANTONE®  
285 C



PANTONE®  
2935C



RGB  
0 · 229 · 160  
#00E5A0



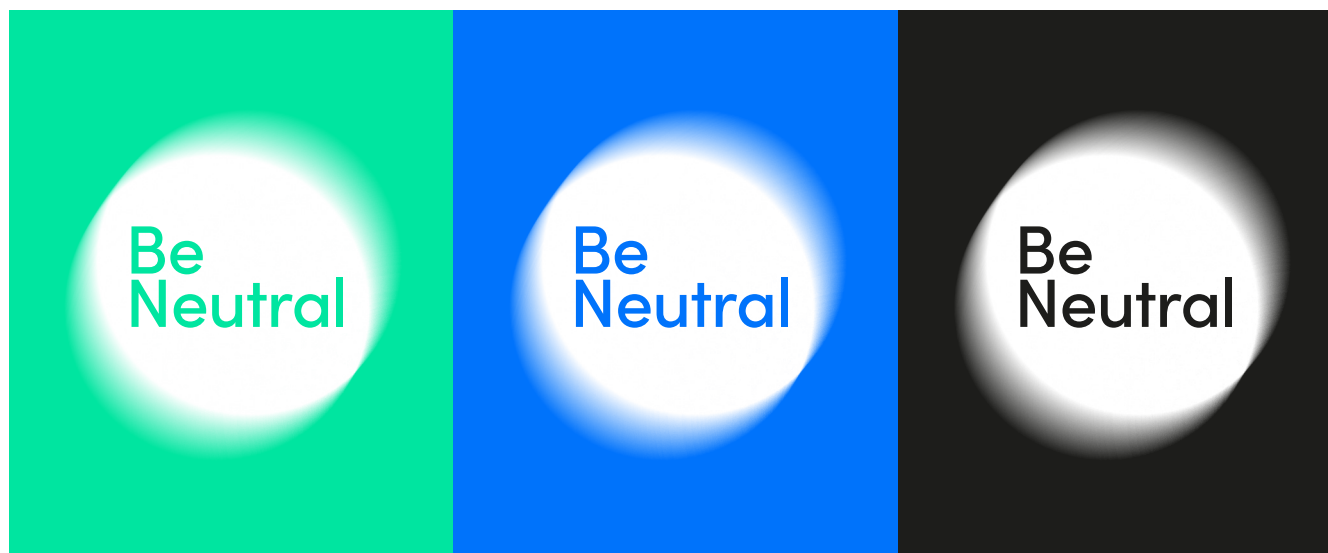
RGB  
0 · 115 · 251  
#0073FB



RGB  
0 · 66 · 255  
#0042FF

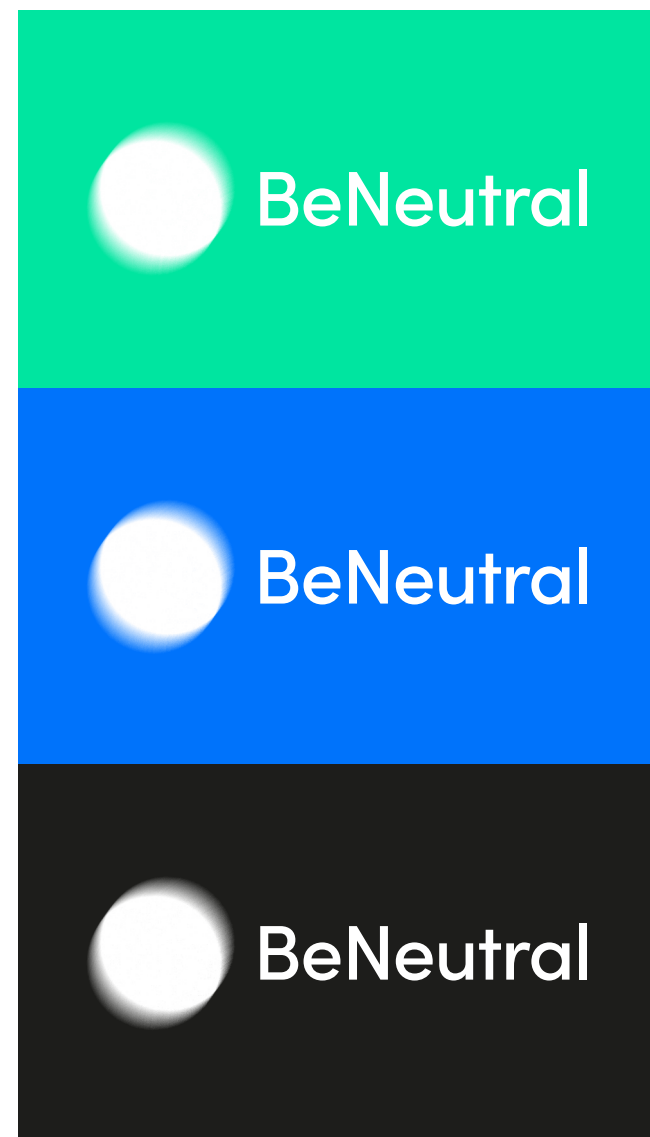
---

**Cores oficiais**  
**Alto contraste**



---

**Cores oficiais**  
**Alto contraste**



---

**Cores não oficiais**  
**Alto contraste**



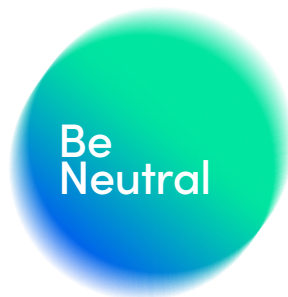


---

## Aplicações incorretas



Alteração da tipografia.



Alteração de dimensão entre símbolo e tipografia.



Aplicação na diagonal.



Distorção da marca.



Aplicação da gama cromática



Proteção da marca..

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
 adipiscing elit. Proin luctus tellus elementum  
 massa blandit ultricies.

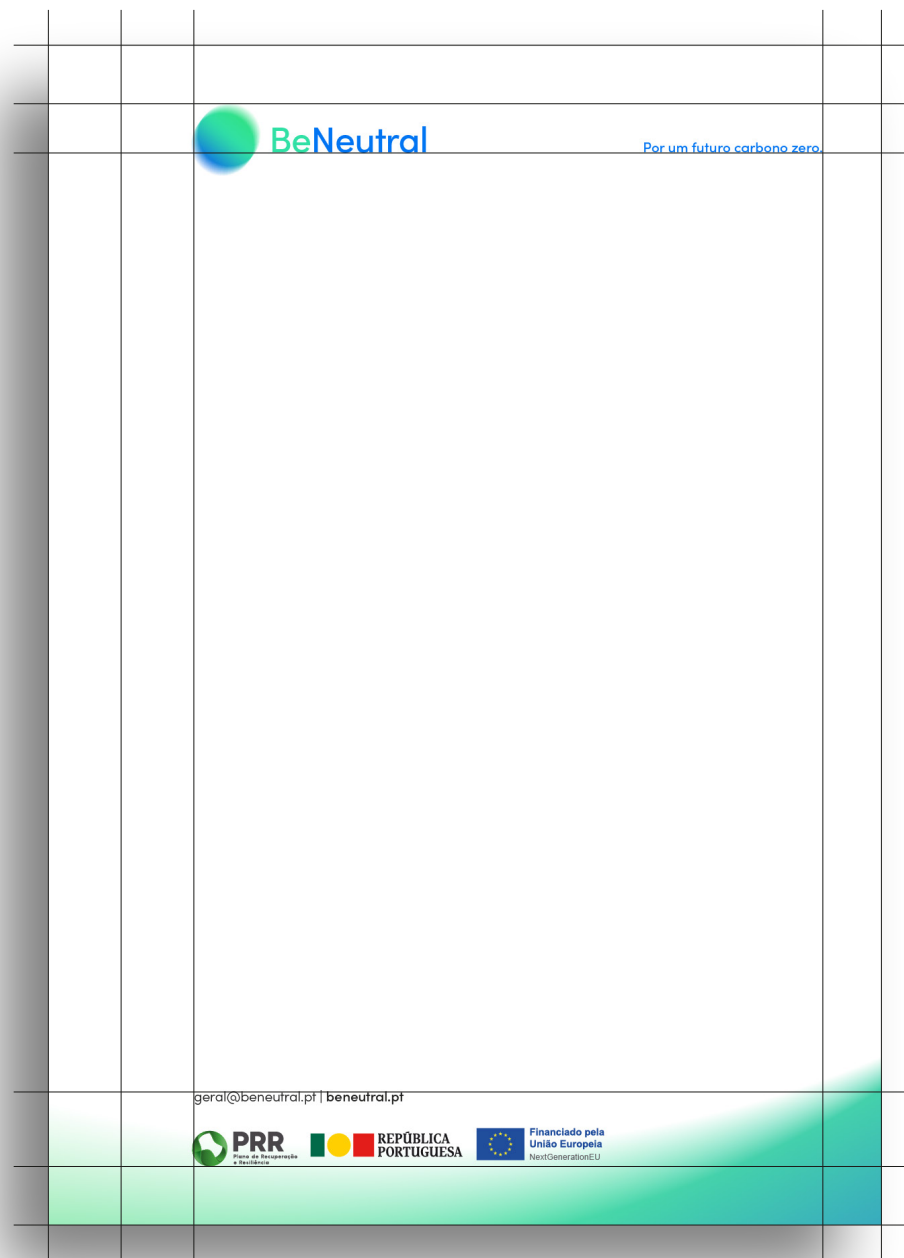
---

# Identidade Visual Aplicações

## 3.1

# Suportes corporativos

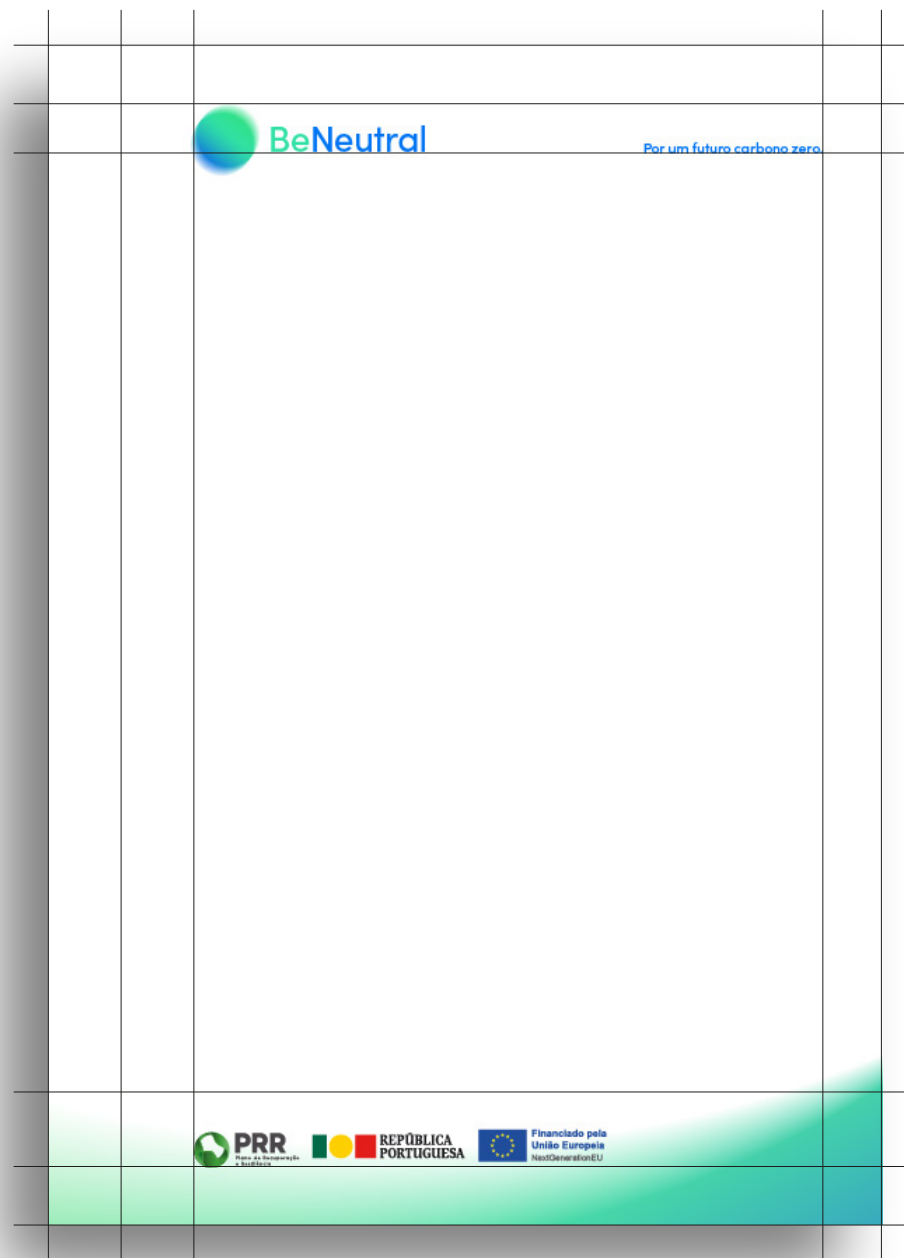
Folha de carta.



---

# Suportes corporativos

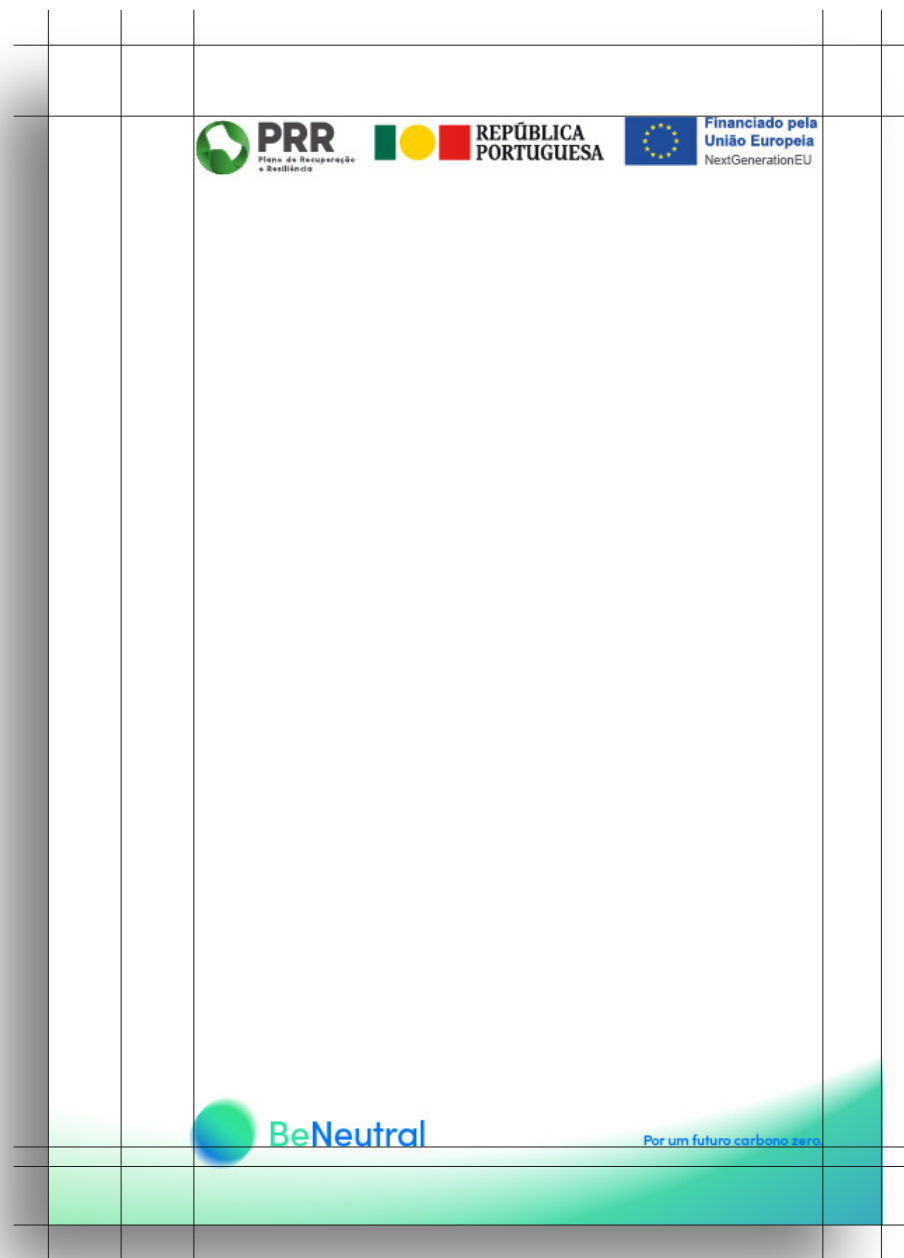
Folha de projeto **Modelo 1.**



---

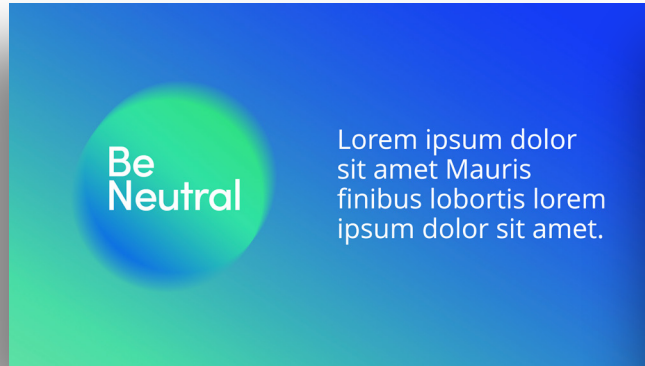
# Suportes corporativos

Folha de projeto **Modelo 2.**



# Suportes corporativos

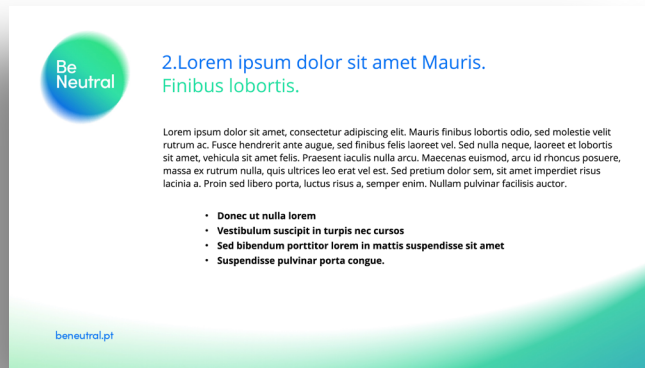
Template apresentação.



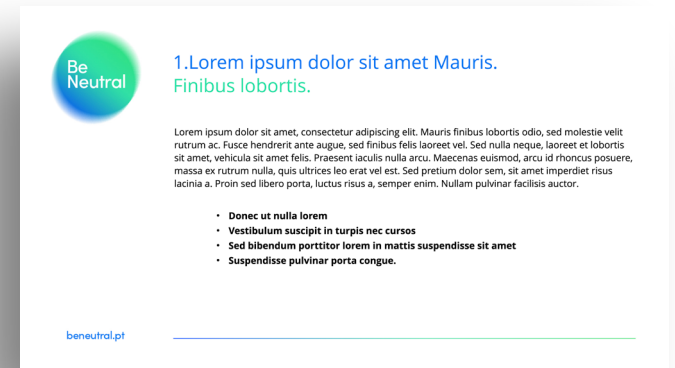
Página 1



Última página



Miolo 1 (Opção)



Miolo 2 (Opção)

# Barra Be.Neutral



Por um futuro carbono zero.



Por um futuro carbono zero.

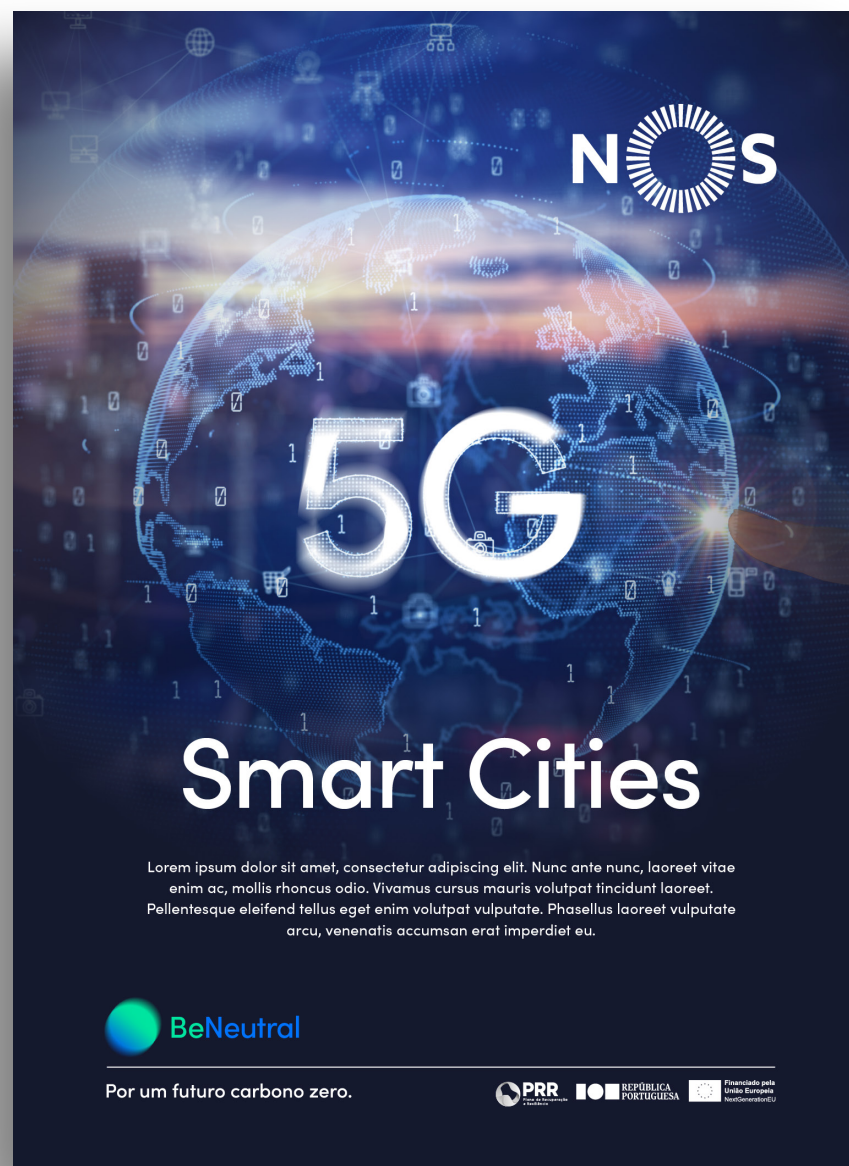


Por um futuro carbono zero.



## Barra Be.Neutral

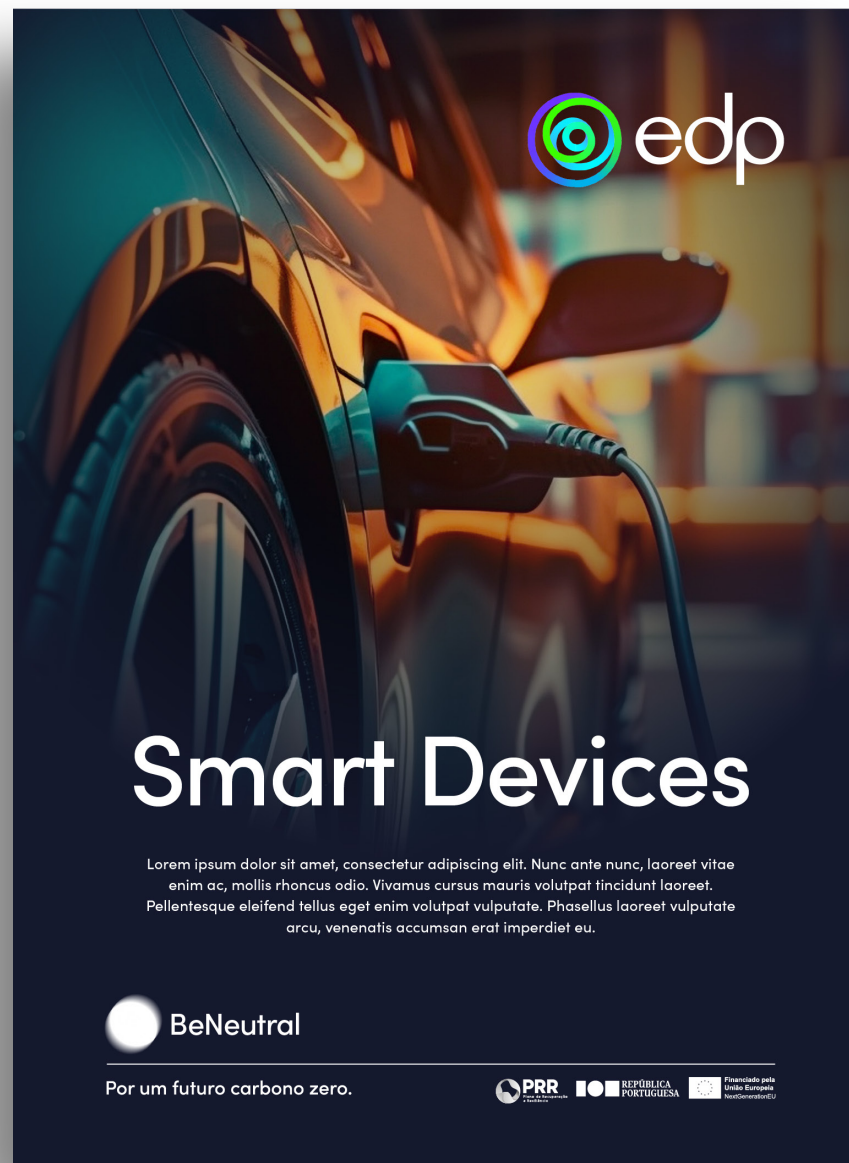
Quando um membro da Agenda comunica um produto ou serviço associado ao Be.Neutral através de uma versão monocromática do seu logotipo, deverá utilizar a barra do projeto na versão a cores.





## Barra Be.Neutral

Quando um membro da Agenda comunica um produto ou serviço associado ao Be.Neutral através de uma versão full color do seu logotipo, deverá utilizar a barra do projeto na versão monocromática.



---

# Imagética

4.

---

## Imagens

Be.Neutral é uma energia que flutua em qualquer parte da cidade, não se vê mas sente-se a sua companhia em qualquer passo dado. Uma emoção que pinta o mundo com mais cor e permite à vida brilhar com mais força. Toda a imagética da marca, tem de refletir este caráter inspirador da comunicação, em que a onda surge numa cor flutuante e permanece por todo o espaço.



---

## Vectorial

Construção do universo visual gráfico Be.Neutral através de formas orgânicas e vectoriais.

**A** Radial Blur; Quant. 15



---

## Imagética



